

ร่างขอบเขตของงาน (Terms of Reference: TOR) และร่างเอกสารประกวดราคา จัดซื้อชุดครุภัณฑ์
ห้องเรียนแบบสมาร์ตเสริมสร้างประสบการณ์การเรียนรู้แบบปฏิสัมพันธ์ จำนวน 5 ชุด (ครั้งที่ 3)
วงเงินงบประมาณ 1,240,000 บาท (หนึ่งล้านสองแสนสี่หมื่นบาทถ้วน)

1. ความเป็นมา

ตามที่ คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม ได้รับจัดสรรเงินงบประมาณแผ่นดิน ประเภทงบลงทุน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 สำหรับจัดซื้อชุดครุภัณฑ์ห้องเรียนแบบสมาร์ตเสริมสร้างประสบการณ์การเรียนรู้แบบปฏิสัมพันธ์ จำนวน 5 ชุด วงเงินงบประมาณ 1,240,000 บาท (หนึ่งล้านสองแสนสี่หมื่นบาทถ้วน) ซึ่งในยุคลดตัวที่ 21 ที่เน้นให้ผู้เรียนเป็นศูนย์กลางผู้สอนเปลี่ยนบทบาทเป็นผู้แนะนำ หลักสูตรเน้นการบูรณาการยึดผลลัพธ์เป็นฐาน โดยผู้เรียนกับผู้สอนต้องสามารถแลกเปลี่ยนกันได้อย่างอิสระทางวิชาการ การนำเทคโนโลยีมาผสมผสานเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการเรียนการสอน การจัดสภาพแวดล้อมการเรียนรู้ และการนำเทคโนโลยีสนับสนุนการเรียน เช่น กระดานอัจฉริยะแบบอินเตอร์แอคทีฟ ที่สามารถให้ผู้เรียนผู้สอนแลกเปลี่ยนโต้ตอบกันด้วยไฟล์ที่เขียนบนกระดานกับเครื่องคอมพิวเตอร์ จะช่วยเสริมสร้างประสบการณ์และปฏิสัมพันธ์ทางการเรียน ห้องเรียนแบบสมาร์ต หรือ Smart Classroom กระดานอัจฉริยะแบบอินเตอร์แอคทีฟ โปรเจ็คเตอร์ระยะใกล้ ระบบเสียงที่มีคุณภาพ จะเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพการเรียนการสอนขั้นสูง ตอบโจทย์ผลกระทบที่รุนแรงของการเข้ามาของเทคโนโลยีดิจิทัล และสามารถขับเคลื่อนงานวิจัยในชั้นเรียนได้

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อจัดซื้อชุดครุภัณฑ์ห้องเรียนแบบสมาร์ตเสริมสร้างประสบการณ์การเรียนรู้แบบปฏิสัมพันธ์ 5 ชุด

3. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

3.1 มีความสามารถตามกฎหมาย

3.2 ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

3.3 ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

3.4 ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

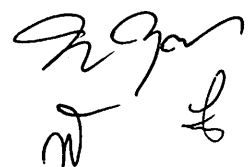
3.5 ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

3.6 มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

3.7 เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคล ผู้มีอาชีพขายพัสดุที่ประกวดราคาซื้อด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

3.8 ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

3.9 ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น



4. คุณลักษณะจัดซื้อชุดครุภัณฑ์ห้องเรียนแบบสมาร์ตเสริมสร้างประสบการณ์การเรียนรู้แบบปฏิสัมพันธ์ จำนวน 5 ชุด รายละเอียดดังนี้

1. อุปกรณ์บอร์ดอัจฉริยะ Smart Board แบบมีระบบประชุมวีดิทัศน์ทางไกล (Video conference System) ในตัว ขนาดไม่น้อยกว่า 50 นิ้ว จำนวน 5 เครื่อง
 - 1.1 ผลิตภัณฑ์ต้องมีระบบปฏิบัติการอยู่ใน
 - 1.2 ตัวบอร์ดอัจฉริยะ จะต้องมี ลำโพง ไมโครโฟน กล้อง จอภาพแบบสัมผัส (Touch screen) มาจากโรงงานของผู้ผลิต
 - 1.3 คุณสมบัติของหน้าจอแสดงผล
 - 1.3.1 ต้องมีขนาดหน้าจอแสดงผลแบบสัมผัส (Touch Screen) ไม่น้อยกว่า 50 นิ้ว และมีความละเอียดไม่น้อยกว่า 4K
 - 1.3.2 รองรับ multitouch
 - 1.4 มี Built-in Local White Board สามารถควบคุมด้วยคำสั่งต่าง ๆ การเขียนและลบได้
 - 1.5 สามารถส่งข้อมูลจาก whiteboard ผ่านทาง email หรือ cloud หรือบันทึกลงบนหน่วยความจำภายในของอุปกรณ์หรือบันทึกลงบน USB Flash Drive ได้
 - 1.6 สามารถใช้ระบบการประชุมวีดิทัศน์ทางไกลจากผู้ผลิตเดียวกันกับตัวอุปกรณ์ได้
 - 1.7 คุณสมบัติของกล้องวิดีโอ
 - 1.7.1 มีความละเอียด 4K ที่ 30 Fps หรือ ดีกว่า และมีมุมมองภาพตามแนบกว้าง (wide angle) ไม่น้อยกว่า 80 องศา
 - 1.8 คุณสมบัติของไมโครโฟนของบอร์ดอัจฉริยะ
 - 1.8.1 เป็นไมโครโฟนแบบ Built-in ไม่น้อยกว่า 8-Element Array Microphone
 - 1.9 ผลิตภัณฑ์ต้องมี Port Interface ต่าง ๆ อย่างน้อยดังนี้
 - 1.9.1 Video Input แบบ HDMI จำนวนไม่น้อยกว่า 1 Ports
 - 1.9.2 Audio output หรือ mini display Port Video Output จำนวนไม่น้อยกว่า 1 port
 - 1.9.3 มีพอร์ต LAN จำนวน 1 port
 - 1.10 สามารถเชื่อมต่อ WIFI ด้วยความเร็ว 2.4 GHz/5GHz Dual-Band Wi-Fi ตามมาตรฐาน IEEE 802.11 a/b/g/n และ ac ได้
 - 1.11 สามารถบริหารจัดการอุปกรณ์ได้หลายช่องทาง เช่น Web GUI หรือ Telnet/SSH หรือ Remote Control เป็นต้น
 - 1.12 มีขาตั้งแบบล้อเลื่อน (Rolling Stand) หรือ ขาตั้งแบบติดตั้งบนพื้นราบ (Floor Stand)
 - 1.13 สามารถเชื่อมต่อกับคอมพิวเตอร์ภายนอก หรือมี OPS แบบ Built-in ซึ่งมาพร้อมกับระบบปฏิบัติการลิขสิทธิ์ Windows OS หรือระบบปฏิบัติการลิขสิทธิ์จากเจ้าของผลิตภัณฑ์
 - 1.14 ผู้เสนอราคาต้องเป็นผู้ได้รับการแต่งตั้งจากบริษัทผู้ผลิตหรือบริษัทตัวแทนจำหน่ายที่ได้รับการแต่งตั้งในประเทศไทยอย่างถูกต้องโดยตรงจากบริษัทผู้ผลิตหรือเจ้าของผลิตภัณฑ์
2. เครื่องมัลติมีเดียโปรเจคเตอร์ ระดับ XGA ความละเอียดไม่น้อยกว่า 3600 ANSI Lumens จำนวน 1 เครื่อง
 - 2.1 เป็นเครื่องฉายชนิด 3LCD Projector ความละเอียดภาพระดับ True XGA (1024x768 จุด)
 - 2.2 กำลังส่องสว่างของแสงขาว (White Light Output) และแสงสี (Color Light Output) ไม่น้อยกว่า 3,600 lumen



- 2.3 ใช้หลอดภาพชนิดUHE กำลังไฟไม่เกิน 210 วัตต์ อายุการใช้งานไม่น้อยกว่า 6,000 ชั่วโมงในโหมดปกติ และไม่น้อยกว่า 12,000 ชั่วโมง ในโหมดประหยัดพลังงาน
 - 2.4 มีอัตราส่วน Contrast Ratio ไม่น้อยกว่า 16,000:1
 - 2.5 มีช่องต่อสัญญาณอย่างน้อยดังนี้
 - 2.5.1 Computer port (D-Sub 15 pin) ขาเข้าไม่น้อยกว่า 1 ช่อง
 - 2.5.2 Composite (RCA) ขาเข้าไม่น้อยกว่า 1 ช่อง
 - 2.5.3 HDMI ขาเข้าไม่น้อยกว่า 1 ช่อง
 - 2.5.4 Audio ขาเข้า แบบ RCA (สีขา 1 ช่อง และสีแดง 1 ช่อง) ไม่น้อยกว่า 1 ชุด
 - 2.5.5 มี USB Port Type A และ Type B อย่างละไม่น้อยกว่า 1 ช่อง
 - 2.6 สามารถปรับแก้สี่เหลี่ยมคางหมูโดยปรับมุมได้ทั้ง 4 มุม (Quick Corner) เพื่อรองรับการวางเครื่องฉายแบบเอียงได้
 - 2.7 สามารถปรับแก้ไขสี่เหลี่ยมคางหมูในแนวตั้งและแนวนอน (Keystone Correction) ได้ไม่น้อยกว่า +/- 30 องศา และ แบบ Auto ได้ในแนวตั้งเป็นอย่างน้อย
 - 2.8 มีฟังก์ชันหน้าจอหลัก (Home Screen) เพื่อตั้งค่าเมนูที่ใช้อย่างง่าย, แสดงสถานะของสัญญาณที่เชื่อมต่อ, แสดงสถานะการตั้งค่าเครื่องฉาย
 - 2.9 สามารถเปิดเครื่องได้ทันที เมื่อมีการเชื่อมต่อช่องสัญญาณภาพขาเข้า (Auto Power On) และเมื่อมีการเสียบไฟจ่ายเข้าตัวเครื่องโปรเจคเตอร์ (Direct Power On) เป็นอย่างน้อย
 - 2.10 มีฟังก์ชันการตรวจจับสัญญาณขาเข้า (input signal) อัตโนมัติ (Auto Source Search)
 - 2.11 มีปุ่มเลื่อนสไลด์เพื่อปรับสี่เหลี่ยมคางหมูในแนวนอน
 - 2.12 สามารถนำเสนองานผ่าน USB Thumb Drive โดยไม่ต้องผ่านเครื่องคอมพิวเตอร์
 - 2.13 ใช้ช่วงเวลาในการ Start Up ไม่เกิน 6 วินาที
 - 2.14 มีระบบ Instant Off เพื่อรองรับการปิดเครื่องได้โดยไม่ต้องรอ Cool-Down
 - 2.15 มีฝาปิดครอบเลนส์ เป็นอุปกรณ์มาตรฐาน ซึ่งเป็นส่วนประกอบเดียวกับตัวเครื่อง
 - 2.16 ตัวเครื่องมีน้ำหนักไม่เกิน 2.5 กิโลกรัม
 - 2.17 รับประกันตัวเครื่อง 2 ปีและรับประกันหลอดภาพ 1 ปีหรือ 1,000 ชั่วโมง สิ้นสุดระยะเวลาประกันเมื่อระยะเวลาอย่างใดอย่างหนึ่งถึงก่อน
 - 2.18 ผู้เสนอราคาต้องเป็นผู้ได้รับการแต่งตั้งจากบริษัทผู้ผลิตหรือบริษัทตัวแทนจำหน่ายที่ได้รับการแต่งตั้งในประเทศไทยอย่างถูกต้องโดยตรงจากบริษัทผู้ผลิตหรือเจ้าของผลิตภัณฑ์
3. เครื่องเสียงห้องเรียน ห้องประชุมสัมมนา โดยภายในเครื่องเสียงประกอบไปด้วย
 - 3.1 มิกเซอร์ แอมป์ขยายเสียง
 - 3.1.1 เป็นเครื่องขยายเสียงแบบดิจิตอลและผสมสัญญาณเสียงกำลังขยายไม่น้อยกว่า 60 วัตต์
 - 3.1.2 สามารถต่อไมโครโฟนได้ไม่น้อยกว่า 2 ช่อง ความต้านทาน 600 โอห์ม , - 52 dB , แบบ UNBALANCED
 - 3.1.3 มีช่องสำหรับต่อสัญญาณ AUX ได้ไม่น้อยกว่า 1ช่องความต้านทาน 10 K Ω ,-20 dB
 - 3.1.4 มีวอลลุ่มปรับระดับเสียงอิสระแต่ละช่อง
 - 3.1.5 ตอบสนองความถี่ไม่น้อยกว่า 20-20,000 Hz
 - 3.1.6 ช่องต่อกับลำโพงแบบ Low Impedance 8 ohms 2 ช่อง



- 3.1.7 อัตราส่วนสัญญาณต่อสัญญาณรบกวน Over 60 dB (Mic 1 ,2), Over 70 dB (AUX)
- 3.1.8 มีค่าความเพี้ยน (Distortion) Under 1%
- 3.1.9 มีไฟแสดงสถานะการทำงานอยู่ที่หน้าเครื่อง สีฟ้า
- 3.1.10 สามารถใช้ได้ทั้งระบบไฟ AC 220 -240 V
- 3.1.11 มีระบบปิดเครื่องอัตโนมัติเมื่อเกิดความร้อนจาก แหล่งจ่ายไฟ
- 3.1.12 มีระบบปิดเครื่องอัตโนมัติเมื่อเกิดความร้อนจากการขยายเสียง
- 3.1.13 มีระบบป้องกันการใช้งานเกินภาคขยาย
- 3.2 ลำโพงติดผนัง
 - 3.2.1 เป็นลำโพงชนิด 2 ทาง Bass reflex ตัวกล่องลำโพงทำจากเรซิน
 - 3.2.2 ลำโพงทนกำลังเสียงได้ไม่น้อยกว่า 30 วัตต์
 - 3.2.3 ความดังของลำโพงที่ 1 วัตต์ / 1 เมตร ไม่น้อยกว่า 90 dB
 - 3.2.4 ความถี่ตอบสนองไม่น้อยกว่า 80Hz ถึง 20,000Hz
 - 3.2.5 ขนาดของลำโพงเสียงแหลมไม่น้อยกว่า 2.5 เซนติเมตรชนิด Dome
 - 3.2.6 ขนาดของลำโพงเสียงทุ้มไม่น้อยกว่า 12 เซนติเมตรชนิด Cone type
 - 3.2.7 มีขาแขวนรูปตัว U เป็นอุปกรณ์มาตรฐาน
 - 3.2.8 สามารถติดตั้งได้ทั้งแนวตั้งและแนวนอน
- 3.3 ไมโครโฟนไร้สายชนิดมือถือแบบคู่
 - 3.3.1 เป็นไมโครโฟนไร้สายย่านความถี่ UHF ไมค์ถือคู่
 - 3.3.2 มีคลื่นความถี่ UHF 794-806MHz
 - 3.3.3 สามารถปรับคลื่นความถี่ได้

5. ระยะเวลาดำเนินการ

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

6. ระยะเวลาส่งมอบของ

ภายใน 60 วัน นับถัดจากวันลงนามสัญญา

7. วงเงินในการจัดหา

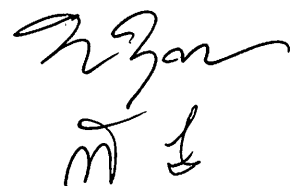
เงินงบประมาณแผ่นดิน ประเภทงบลงทุน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 วงเงินงบประมาณ 1,240,000 บาท (หนึ่งล้านสองแสนสี่หมื่นบาทถ้วน)

8. การจ่ายเงิน

เมื่อผู้ขายได้ส่งมอบพัสดุ ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ถูกต้องครบถ้วน และคณะกรรมการได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว ตามรายละเอียดแนบท้ายสัญญา

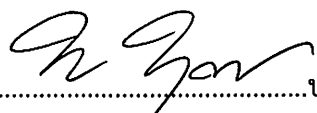
9. ติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่


ชื่อผู้ติดต่อ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร (งานพัสดุ กองกลาง สำนักงานอธิการบดี)
69 หมู่ 1 ตำบลนครชุม อำเภอเมือง จังหวัดกำแพงเพชร 62000
โทรศัพท์ 0-5570-6555 ต่อ 1080-6 หรือ 0-5570-6554 โทรสาร 0-5570-6554
E-mail eprocurement@kpru.ac.th.




หากท่านต้องการเสนอแนะ วิจารณ์ หรือมีความเห็นเกี่ยวกับงานดังกล่าว โปรดให้ความเห็นเป็นลายลักษณ์อักษรหรือทางเว็บไซต์มายังหน่วยงาน ตามรายละเอียดที่อยู่ข้างต้น โดยระบุชื่อ ที่อยู่ หมายเลขโทรศัพท์ที่สามารถติดต่อได้

ประกาศ ณ วันที่ 3 พฤษภาคม 2565 สิ้นสุดวันวิจารณ์ วันที่ 9 พฤษภาคม 2565

ลงชื่อ..........ประธานกรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์นฤตม์ บุตรพलय)

ลงชื่อ..........กรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ภาคิน มณีโชติ)

ลงชื่อ..........กรรมการ
(อาจารย์จตุรงค์ ชงชัย)