

แนวทางการเลือกสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

4.1 ความสำคัญ

มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ได้กำหนดให้ดำเนินโครงการสำนักงานสีเขียว พื้นที่ อาคารเรียนรวม และอำนวยการ (อาคาร 14) และอาคารพิพิธภัณฑ์เรือนไทย สำนักศิลปะและวัฒนธรรม โดยแต่งตั้งคณะกรรมการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และเพิ่มเติม เพื่อให้ปรับปรุง พัฒนา แผนการดำเนินงาน และรักษามาตรฐานโครงการสำนักงานสีเขียว ระดับเหรียญทอง และเพื่อทำหน้าที่ผลักดันให้บุคลากรในมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ในฐานะเป็นผู้บริโภคใช้สินค้าและบริการที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ให้สามารถช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ช่วยรักษาทรัพยากรธรรมชาติได้ และช่วยลดปัญหาภาวะโลกร้อนจากการเลือกใช้สินค้าและบริการที่มีจำหน่ายโดยทั่วไป มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร จึงได้กำหนดนโยบาย เพื่อให้บุคลากรตระหนัก และเห็นประโยชน์ในการเลือกสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

4.2 การจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมภาครัฐ (Green Public Procurement)

การจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมภาครัฐ หมายถึง การจัดซื้อหรือจัดจ้างบริการที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยกว่าสินค้าและบริการทั่วไปที่ทำหน้าที่อย่างเดียวกัน โดยพิจารณาผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมตั้งแต่ขั้นตอนการจัดหาวัตถุดิบ การผลิต การเลือกใช้พลังงาน และเทคโนโลยีที่เหมาะสม การบรรจุหีบห่อ การขนส่ง การใช้งาน และการจัดการซากผลิตภัณฑ์หลังหมดอายุการใช้งาน โดยเรียกรายการสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมที่ภาครัฐสนับสนุนให้มีการจัดซื้อจัดจ้างว่า “ตะกร้าเขียว”



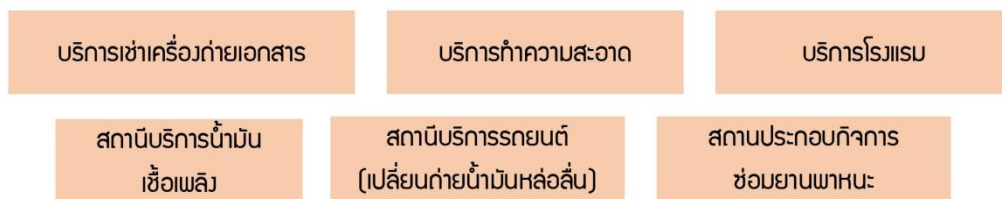
4.3 วิธีการเลือกซื้อสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ข้อควรคำนึงถึง

1. สินค้าที่ได้รับฉลากเขียว
2. โรงแรมที่ได้รับใบไม้เขียว หรือ ได้รับ ISO 14001
3. สินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ที่ภาครัฐดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง เป็นไปตามเกณฑ์

ข้อกำหนดสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมของกรมควบคุมมลพิษ จำนวน 30 ประเภท โดยแบ่งเป็น 3 หมวด ได้แก่ การบริการ สินค้า และอื่นๆ (โดยมีรายละเอียดในคู่มือบัญชีรายการสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร) ดังนี้

3.1 หมวดบริการ จำนวน 6 ประเภท ได้แก่



3.2 หมวดสินค้า

	ตลับหมึก		กระดาษชำระ
	กระดาษถ่ายเอกสารหรืองานพิมพ์ทั่วไป		ปากกาไวต์บอร์ด
	แฟ้มกระดาษ		แบตเตอรี่ปฐมภูมิ
	ซองเอกสาร		เครื่องพิมพ์
	กล่องใส่เอกสาร		รถยนต์
	ผลิตภัณฑ์ลบบำบัด		น้ำมันเชื้อเพลิง
	หลอดฟลูออเรสเซนต์		น้ำมันหล่อลื่น
	สีทาอาคาร		รถตู้
	เครื่องถ่ายเอกสาร		ยางรถยนต์
	เครื่องเรือนเหล็ก		แบตเตอรี่รถยนต์
	เครื่องคอมพิวเตอร์		ผลิตภัณฑ์ผ้า Cool Mode
	ระบบกำลังไฟฟ้าต่อเนื่อง (UPS)		

3.3 หมวดอื่นๆ

	ผลิตภัณฑ์ที่ขึ้นทะเบียนวลากรดโลกร้อน
--	--------------------------------------

4.4 ตัวอย่าง สินค้า “รักษ์โลก”



ประหยัดพลังงาน (Energy Saving)

สินค้าในกลุ่มประหยัดพลังงาน ส่วนใหญ่แล้ว จะเป็นสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้า อาทิเช่น แอร์ ตู้เย็น ไมโครเวฟ เครื่องซักผ้า เตาหุงต้ม เป็นต้น ทั้งนี้ยังรวมถึง หลอดไฟ และเพดานไลท์แอลอีดี สินค้ากลุ่มนี้จะมีฉลากสิ่งแวดล้อมที่สอดคล้องกับผลิตภัณฑ์ ดังนี้





รักษายั่งยืน (Sustainable Forest)

สินค้าในกลุ่มรักษายั่งยืน เป็นไม้หรือผลิตภัณฑ์ที่ไม่ได้มาจากป่าธรรมชาติหรือป่าปลูกที่มีการจัดการอย่างถูกต้อง ตามหลักการที่เป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ คือ มีการปลูกไม้แบบยั่งยืน สินค้ากลุ่มนี้จะมีฉลากสิ่งแวดล้อมที่สอดคล้องกับผลิตภัณฑ์ ดังนี้





เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Environmental Friendly)

สินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยตระหนัก และป้องกันมลพิษที่อาจเกิดขึ้น ทั้งวงจรชีวิต อย่างมีระบบ เช่น ปลอดภัยสินค้าสู่ผู้ใช้ เช่น ไม้ตกแต่ง ผนัง ผนังความชื้น สี ไม้พลาสติก เป็นต้น โดยมีฉลากสิ่งแวดล้อมที่สอดคล้องกับผลิตภัณฑ์ ดังนี้





ปลอดภัย (Health Care)

สินค้าที่ผ่านมาตรฐานความปลอดภัย สินค้ากลุ่มนี้ได้แก่ กระเบื้องไฟฟ้า ฝ้าแผ่น ฝ้าปู ส เครื่องทำน้ำอุ่น กระติกน้ำร้อน กาต้มน้ำไฟฟ้า ผลิตภัณฑ์ดูแลผิว เป็นต้น ฉลากที่ติดกับ ผลิตภัณฑ์เหล่านี้คือ





ประหยัดน้ำ (Water Saving)

สินค้าประหยัดน้ำ หรือใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพ อาทิเช่น สุขภัณฑ์ ถังกักน้ำ สายฉีดชำระ เป็นต้น สินค้าเหล่านี้จะมีฉลากที่สอดคล้องกับผลิตภัณฑ์ ดังนี้





ลดก๊าซเรือนกระจก (Carbon Care)

สินค้าที่ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และสามารถระบุการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์ต่อผลิตภัณฑ์ได้ โดยผู้บริโภคสามารถทราบข้อมูลปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ปล่อยออกมา ตลอดวงจรชีวิตของผลิตภัณฑ์ ฉลากสิ่งแวดล้อมที่ติดกับผลิตภัณฑ์ มีดังนี้



4.5 ฉลากที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ฉลากสิ่งแวดล้อม	แหล่งสืบค้นและบริการ
	ฉลากเขียว 1. http://gp.pcd.go.th/ 2. www.thaiecoproducts.com 3. http://www.tei.or.th/greenlabel/
	ฉลากประหยัดไฟฟ้าเบอร์ 5 1. http://labelno5.egat.co.th/new58/#to_label_info 2. www.thaiecoproducts.com
	ฉลากตะกร้าเขียว 1. http://gp.pcd.go.th/ 2. www.thaiecoproducts.com
	ฉลากประหยัดพลังงาน (Energy Star) ของสหรัฐอเมริกา สำนักงานปกป้องสิ่งแวดล้อมของสหรัฐอเมริกา (EPA)
	ฉลากประสิทธิภาพสูง 1. http://labelling.dede.go.th/survey/product/list-product?productTypeld=1 2. www.thaiecoproducts.com
	ฉลากฉลากลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์ หรือ ฉลากลดโลกร้อน 1. http://thaicarbonlabel.tgo.or.th/reduction_approval/reduction_approval.pnc 2. http://gp.pcd.go.th/ 3. www.thaiecoproducts.com
	ผลิตภัณฑ์ ของสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ของกลุ่มพีรพัฒน์ 1. http://www.peerapat.com/

4.6 ช่องทางการเข้าถึงแหล่งข้อมูลสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

1. ระบบเครือข่ายสารสนเทศ หรือ เว็บไซต์ของงานพัสดุ กองกลาง สำนักงานอธิการบดี

<https://pcm.kpru.ac.th/>

The screenshot displays the official website of the Procurement Section at KPRU. The header features the university's logo and the text 'งานพัสดุ Procurement Section'. Below the header, there is a navigation menu with links such as 'หน้าหลัก', 'About', 'การจัดซื้อจัดจ้าง', 'ระบบสารสนเทศ', 'Green PCM', 'ITA', 'เอกสารเผยแพร่', 'ติดต่อเรา', and 'ถาม? ตอบ'. The main content area includes a large banner with the text 'สายตรง ถึงงานพัสดุ' and 'กองกลาง สำนักงานอธิการบดี'. It provides contact information: 'มีปัญหาเรื่องการสั่งซื้อจัดจ้าง โทร. 055-706555 ต่อ 1086' and 'Fax : 055-706554 E-mail : eprocurement@kpru.ac.th'. A QR code is also present. Below the banner, there are several news articles with images and titles, such as 'จัดอาสา KPRU มินิสุขชุมชน' and 'การพัฒนาชมรมสำนักงานอัตโนมัติ (e-Office)'. On the right side, there are vertical navigation buttons for 'สายตรงการจัดซื้อจัดจ้าง', 'ประกาศจัดซื้อจัดจ้าง', 'การเปิดเผยราคากลาง', and 'แผนการจัดซื้อจัดจ้าง'. At the bottom, there is a grid of logos for various green and energy-saving initiatives, including 'Green Label Thailand', 'Green Leaf Foundation', 'Green Love', 'Green Industry', 'Green Meeting', 'Energy Saving', 'Thaleco Products', 'Peerapat', and 'Energy Star'.

2.เข้าใช้งานในระบบของกรมควบคุมมลพิษ

ช่องทางการใช้งาน
ฐานข้อมูลสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

